

# in vivo

GmbH

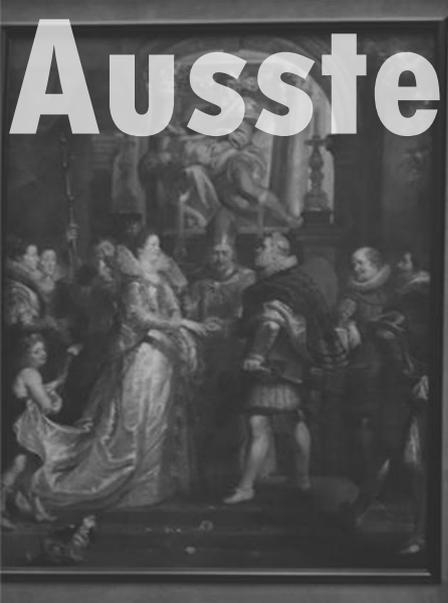
## Unternehmensberatung



# Befragungen

# Ausstellungen

# Messen



V001/09/2020

## Auf einen Blick



### Was wollen Sie erfragen?

Mehr zur Fragebogenentwicklung auf Seite 3.



### Wer wird befragt?

Mehr zur Stichprobenauswahl auf Seite 4.



### Wie wird befragt?

Mehr zur Datenerhebung auf Seite 5.



### Was für Ergebnisse erhalten Sie?

Mehr zur Datenauswertung auf Seite 6 und 7.



### Was geschieht mit den Ergebnissen?

Mehr zur Ergebniskommunikation auf Seite 8.

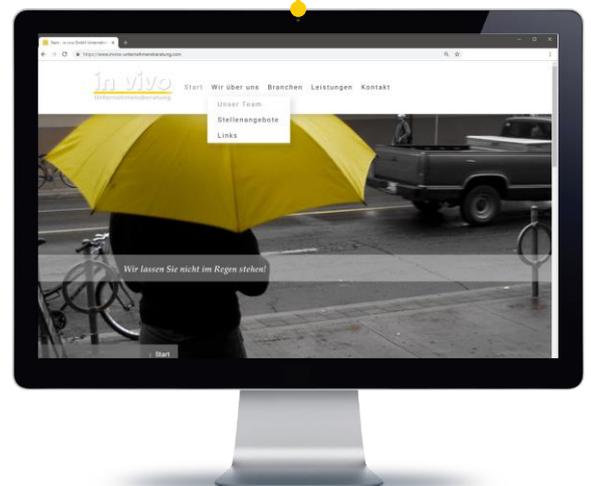


### Wer gehört zum Team der in vivo GmbH?

Informationen über unser Team auf Seite 9.

Möchten Sie sich über uns genauer informieren und mehr über unser Angebot erfahren, dann besuchen Sie unsere Homepage:

**[www.in-vivo.info](http://www.in-vivo.info)**



## 1. Fragebogenentwicklung

### Drei Varianten des Fragebogens

Der eingesetzte Fragebogen ist das zentrale Element Ihrer Befragung. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung von geeigneten Fragen und beraten Sie dabei, wie der Fragebogen für Ihr Anliegen am besten zusammengesetzt werden sollte. Dabei sind drei Varianten möglich:

1

#### Standardisiert:

Ein bereits vorhandener, standardisierter Fragebogen der in vivo GmbH wird verwendet. Dieser ist langjährig erprobt und ermöglicht den Vergleich mit anderen, ähnlichen Organisationen (Benchmarking).

#### Individuell:

Ein individueller Fragebogen wird verwendet. Dieser berücksichtigt vollständig Ihre Informationsbedürfnisse bzw. -wünsche und kann aktuelle Fragestellungen von Besuchern, Ausstellern etc. erfragen.

2

3

#### Mischung aus standardisierter und individueller Vorgehensweise:

Eine Kombination aus dem standardisierten Fragebogen der in vivo GmbH und Ihren individuellen Fragen.

#### Qualitätsprüfung

Ähnlich wie eine Waage, die - um präzise das Gewicht anzugeben - geeicht werden muss, muss auch ein Fragebogen „geeicht“ werden. Zu diesem Zweck berücksichtigen wir in unseren Befragungen testtheoretische Gütekriterien wie: **Validität, Objektivität, Reliabilität.**



## 2. Stichprobenauswahl

### Wie viele Personen müssen Sie befragen und wann ist eine Stichprobe „repräsentativ“?

Befragungen, deren Ergebnisse die Meinung der Zielgruppe nicht präzise repräsentieren, können irreführend sein.

Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir eine repräsentative Gruppe von Personen für Ihre Fragestellung.

#### Aussteller, Privat- oder Fachbesucher etc.

Dabei wählen wir die Personen so aus, dass:

- keine Personengruppe überproportional vertreten ist,
- die im Rahmen der Stichprobe ermittelte Meinung auf die Grundgesamtheit zutrifft.



### 3. Datenerhebung

#### Über welche Medien wollen Sie befragen?

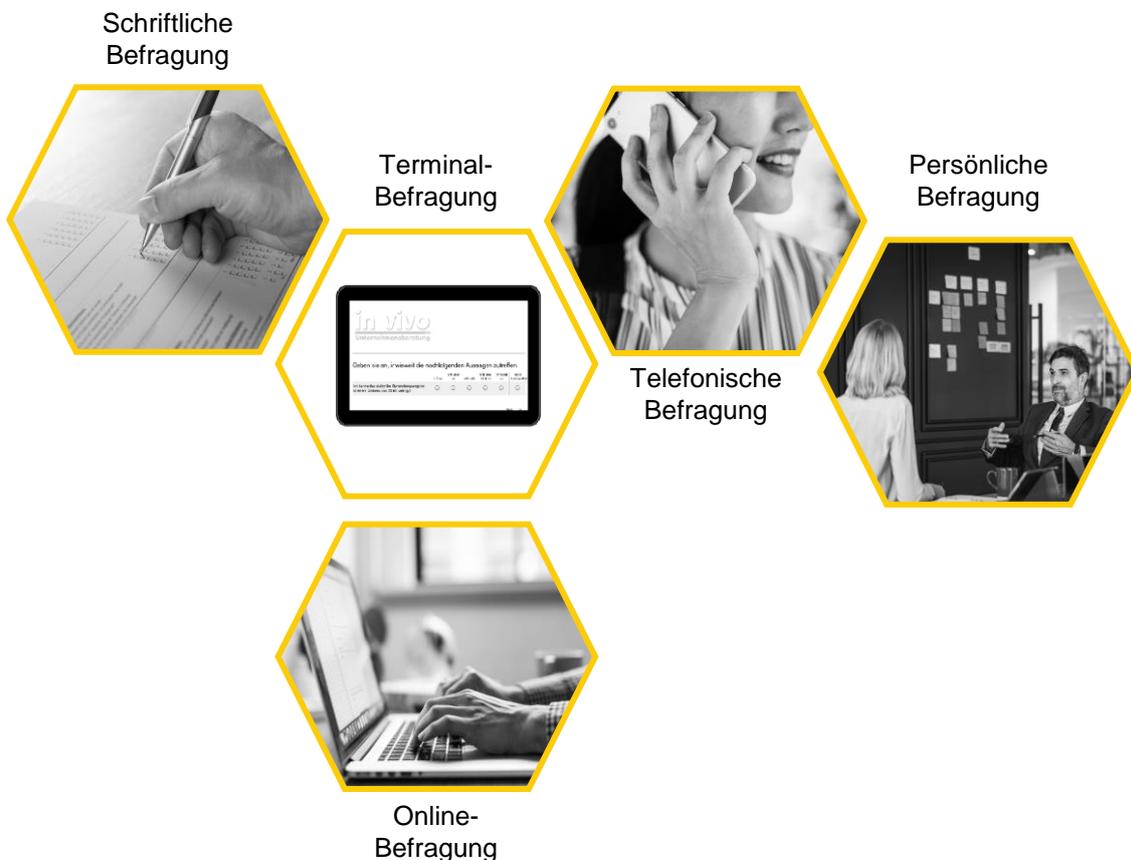
Papier und Bleistift oder digital?  
Die Wahl des Mediums wirkt sich stark  
auf den Erfolg Ihrer Befragung aus.

Für den Erfolg einer Befragung ist das Medium, über das diese durchgeführt wird, von zentraler Bedeutung. Dieses muss so gewählt werden, dass es Ihre Zielgruppe am besten erreicht.

Dafür sind z.B. die Praktikabilität des Mediums, das

Alter der Testpersonen sowie deren Vertrautheit im Umgang mit dem Medium zu bedenken.

Wir verfügen über das notwendige Know-how zur Durchführung einer Befragung über jedes gängige Medium und ermöglichen Ihnen jede Vorgehensweise.



### 4. Datenauswertung

„Was es alles gibt, was ich nicht brauche.“  
- Aristoteles -

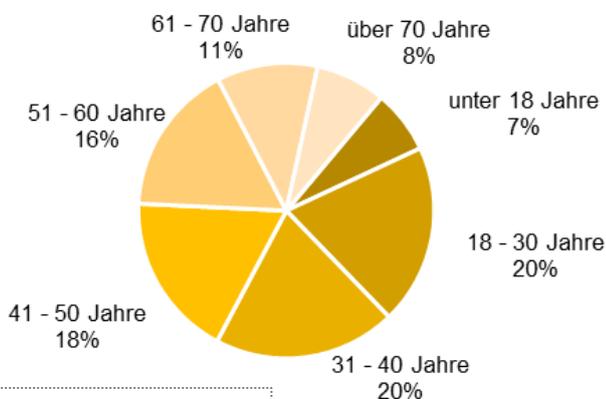
Um nicht von einer Flut an Auswertungen überschwemmt zu werden, sollten Sie nur jene Daten betrachten, die für Sie relevant sind.

Wir helfen Ihnen dabei herauszufinden, welche statistischen Auswertungen für Ihren Befragungszweck am besten geeignet sind.

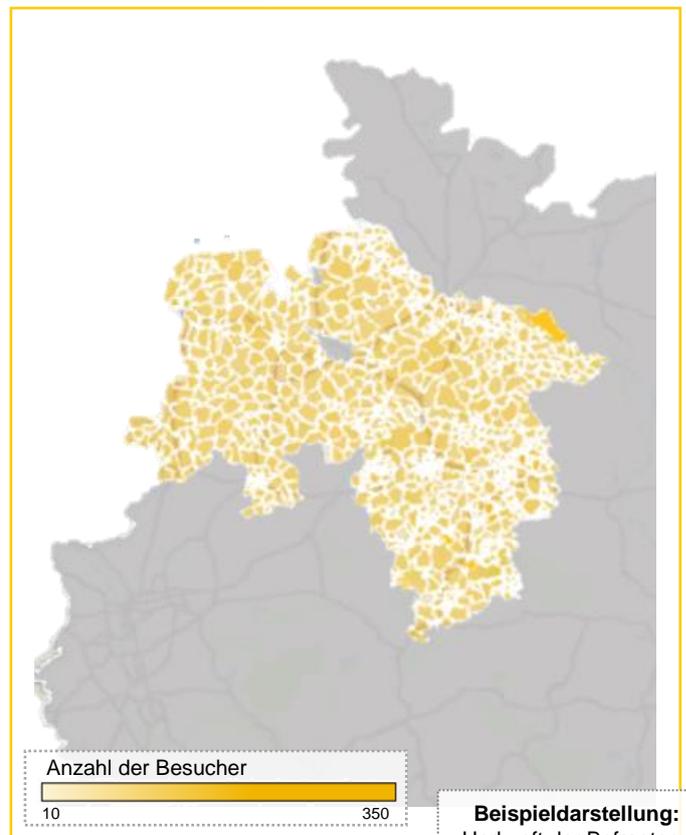
### Beispiele für Auswertungen

#### PERSONENBEZOGENE ANGABEN:

Meistens gibt es in einer Zielgruppe keinen durchschnittlichen Probanden. Stattdessen ähneln sich die Meinungen von Personen mit Gemeinsamkeiten z.B. Menschen ähnlichen Alters, ähnlichen Berufsgruppen etc. Durch Fragen zur Person können die ursprünglich anonym erhobenen Antworten auf solche Ähnlichkeiten innerhalb von Personengruppen untersucht werden.



Beispieldarstellung:  
Auswertung von Altersgruppen



Beispieldarstellung:  
Herkunft der Befragten

## 4. Datenauswertung

### Beispiele für Auswertungen

#### BEWERTUNGEN:

Fragen, die eine Bewertung darstellen, ermöglichen es, Mittelwerte zu bilden. Dies kann einzelne Fragen vergleichbar machen. Mittels Gruppenvergleichen (z.B. Vergleichen von Meinungen bestimmter Personengruppen) oder Zeitvergleichen können Sie gemeinsam mit uns die Einstellungen Ihrer Zielgruppen im Detail ergründen.

#### Beispielfragen:

Für Aussteller: Wie wichtig ist die Messe für Ihre Geschäftsaktivitäten in Asien?

Für Besucher: Um welche Produktkategorien oder Dienstleistungen würden Sie das Messeangebot erweitern?

Für beide Zielgruppen: Würden Sie den Besuch der Messe/Ausstellung weiterempfehlen?

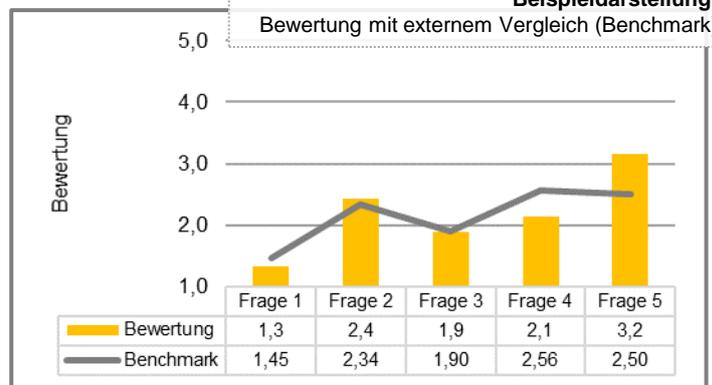
#### PRIORITÄTSPORTFOLIO:

Die Befragten werden gebeten, ihre Einstellung bezüglich eines Aspekts zu bewerten und zusätzlich anzugeben, wie wichtig ihnen der Aspekt überhaupt ist.

Dadurch erfahren Sie, was für Ihre Zielgruppe **wirklich** relevant ist.

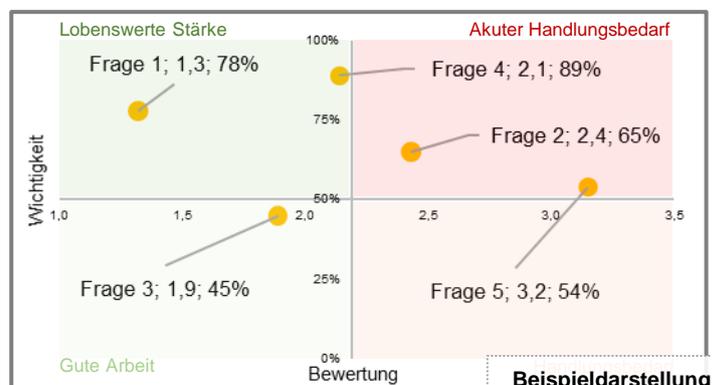
#### Beispieldarstellung:

Bewertung mit externem Vergleich (Benchmark)



#### BENCHMARKING:

Ein Benchmark ermöglicht es, die Ergebnisse Ihrer Befragung in Relation zu Ergebnissen anderer Anbieter aus Ihrer Branche zu setzen. Wir verfügen über eine aktuelle Datenbank mit mehr als 150.000 Datensätzen aus unterschiedlichen Branchen. Das ermöglicht uns, für eine Vielzahl an Fragestellungen die erhobenen Daten mit Referenzwerten zu vergleichen.



#### Beispieldarstellung: Prioritätsportfolio

## 5. Ergebniskommunikation

### Ergebnisse live verfolgen:

Wir richten Ihnen ein persönliches Dashboard ein. Über einen geschützten Zugang können Sie wichtige Kennzahlen und Trends Ihrer Befragung kontinuierlich überwachen (z.B. Net Promoter Score, Zufriedenheitsindex, tägliche Besucherzahlen und viele weitere).

### Neugierig geworden?

Probieren Sie es aus:



### Begleitung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses



Wir begleiten Sie bei der Umsetzung konkreter Veränderungen.

### Maßnahmenplanung



Wir unterstützen Sie beim Anstoß eines organisationalen Dialogs.

### Präsentation



Wir präsentieren die Befragungsergebnisse vor wichtigen Gremien Ihres Unternehmens.

## 6. Über das in vivo - Team



### Nutzen aus der Dienstleistung

#### **Wahrnehmung.**

- Sehen Sie Ihr Angebot durch die Brille Ihrer Zielgruppen und decken Sie potentielle Entwicklungsbereiche auf.
- Steigern Sie mithilfe neuer Informationen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

#### **Veränderung.**

- Verbessern Sie sich kontinuierlich.
- Die Ansprüche von Zielgruppen können sich wandeln
  - Bleiben Sie anpassungsfähig.

#### **Austausch.**

- Nutzen Sie die Ergebnisse Ihrer Befragung für einen organisationalen Dialog.



### Was macht uns aus?

Wir sind ein interdisziplinäres **Team**, bestehend aus Dipl.-Psychologen und M.Sc. Wirtschaftswissenschaftlern.

Wir bleiben am Ball! Dank eigener Markt- & Meinungsforschung verfügen wir über **aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse**, die wir zusammen mit **Best-Practices** aus unserer langjährigen Erfahrung zu Ihrem Vorteil nutzen.

Wir verfügen über eine **aktuelle Datenbank mit mehr als 150.000 Datensätzen** aus unterschiedlichen Branchen und somit der Möglichkeit, Ihre Befragungsergebnisse detailliert zu vergleichen.

### Sprechen Sie uns an!

Sandbachstraße 10,  
49134 Wallenhorst

Tel: +49 5407 / 803260  
Fax: +49 5407 / 8032666  
E-Mail: mail@in-vivo.info

in vivo 1992  
Unternehmensberatung seit

### UNSER KUNDENKREIS

#### **Handel, Dienstleister und produzierendes Gewerbe**

- ✓ Organisationen des Assekuranzwesens
- ✓ Finanzdienstleister
- ✓ Energieversorger
- ✓ Handwerksbetriebe
- ✓ Einzelhandel
- ✓ Weitere Dienstleistungsunternehmen

#### **Verwaltung etc.**

- ✓ Öffentliche Verwaltungen
- ✓ Universitäten
- ✓ Verbände
- ✓ Kammern

#### **Gesundheitswesen**

- ✓ Krankenhäuser
- ✓ Rehabilitationszentren
- ✓ Niedergelassene Mediziner
- ✓ Einrichtungen der Betreuung von Menschen mit Beeinträchtigungen



Sandbachstraße 10, 49134 Wallenhorst  
Tel.: +49 5407-803260 | Fax: +49 5407-8032666 | [mail@in-vivo.info](mailto:mail@in-vivo.info)  
[www.in-vivo.info](http://www.in-vivo.info)